

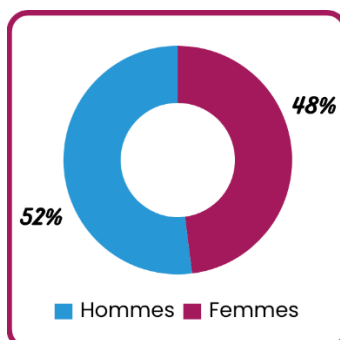
Bilan du 1^{er} janvier au 31 octobre 2025

Mission locale Rives de Seine – Antenne de Garches

1. Les éléments statistiques



2. La typologie du public



3. Les entretiens réalisés

Entretiens individuels

375 entretiens individuels

Soit une moyenne de 2,4 entretiens par jeune pour un suivi rapproché.

4. Les actions déployées

a. Actions à destination des lycées et collèges

Forum des métiers et des formations - Lycée Santos Dumont -14 Février 2025

Nous avons accueilli les classes de terminales en section commerce et administration (131 jeunes) dans le cadre de ce forum. Un stand Mission locale a été mis en place proposant la correction de Curriculum Vitae et Lettre de motivation. De plus, nous avons pu être en relation avec des entreprises telles que Monoprix (alternance) et le Crédit Mutuel de Saint-Cloud.

Ateliers Avenir Pro – EREA Jean Monnet – 4 Ateliers de 2 heures de mars à mai 2025

4 ateliers ont été dispensés à destination des jeunes ne souhaitant pas continuer dans le système scolaire et entrer dans la vie active. Les thématiques de ces 4 ateliers étaient les suivantes :

- Mieux se connaître, se projeter dans le futur, faire le point sur ses compétences et les valoriser : 13/03 de 14h30 à 16h30 (11 personnes)
- Connaître les attentes des recrutements et son marché du travail local pour se situer : 26/03 de 10h30 à 12h30 (12 personnes)
- Organiser efficacement sa recherche d'emploi, postuler et décrocher des entretiens d'embauche : 10/04 de 14h30 à 16h30 (7 personnes)
- Préparer ses entretiens pour convaincre et se faire embaucher : 07/05 de 10h30 à 12h30 (5 personnes : Préparation concours).

Nous avons travaillé sur un public spécifique et, conjointement avec LADAPT, sur les deux derniers ateliers pour répondre aux attentes spécifiques du public concerné. Les premiers retours de la personne en charge du projet sont très positifs ; cette action sera reconduite l'année prochaine.

b. Demi-journée de sensibilisation à l'intelligence artificielle – 26 mars 2025

Les élèves de 3^{ème} et de seconde du Lycée Santos-Dumont ont participé à cette demi-journée. Cette demi-journée s'est articulée autour d'une pédagogie active et de différents ateliers avec pour objectif :

- de rendre l'IA plus accessible,
- de démystifier la technologie
- de montrer comment elle peut devenir un levier puissant pour le monde du travail
- de préparer les jeunes à un environnement professionnel de plus en plus technologique.

c. Partenariat Mission locale Rives de Seine et les commerces de Garches

Les commerces ont du mal à recruter des personnes habitant sur le territoire ce qui entraîne des absences ou abandon de postes. Notre objectif est de réaliser une relation tripartite de confiance entre un jeune du territoire, l'entreprise et son référent d'accompagnement au sein de la Mission locale. Le but est d'établir une relation de proximité. C'est dans cet objectif qu'un mailing a été envoyé fin mai 2025 à destination des commerçants de la Ville à partir d'un fichier qualifié pour mettre en avant notre offre de service et faire la promotion des PMSMP (stages en entreprise).

Outre les commerçants, la Mission locale Rives de Seine s'attache à avoir un lien renforcé avec le tissu économique et développe des partenariats durables avec les entreprises du territoire :

- Identification des besoins en recrutement
- Conseil sur les dispositifs d'aide à l'embauche
- Organisation de forums et sessions de recrutement
- Accompagnement dans l'intégration des jeunes

d. 2^{ème} édition du Forum de l'Emploi Garches – 23 juin 2025 13h à 17h

Forum organisé en partenariat avec la Ville de Garches et la CCI du 92 qui a réuni 15 entreprises / commerces de proximité avec plus de 150 offres à pourvoir : CDD, CDI, jobs d'été.... La Mission locale s'est mobilisée pour participer à cet événement et capter de nouveaux jeunes pouvant bénéficier de l'accompagnement de l'antenne de Garches.

e. Orientation des jeunes garchois vers les actions et dispositifs portés par la Mission locale

- Le parrainage
- Le dispositif 100 Chances 100 Emplois
- Les sessions de recrutement (ex : Mardis de l'intérim, Leroy Merlin, JANUS, Bertrand Hospitality)
- Immersion en entreprise (ex : AZELIS, Chanel via le réseau étincelle)

5. Les perspectives et engagements pour l'avenir

La Mission locale Rives de Seine poursuit son engagement au service de l'insertion professionnelle des jeunes de Garches.



6. La communication

Afin de renforcer sa visibilité auprès de ses différents publics (jeunes, entreprises, familles, partenaires...), la Mission locale Rives de Seine met en place une stratégie de communication active notamment pour l'antenne de Garches. L'objectif est de valoriser les parcours, de faire connaître les dispositifs existants et de promouvoir les événements locaux.

-  Travail en collaboration avec le service communication de la Ville de Garches pour la promotion des événements (création et diffusion d'affiches et de flyers, co-interview d'une collaboratrice dans le cadre d'un article pour le bulletin municipal, relais des événements sur nos différents supports de com...)

Témoignage à venir :

-  Témoignage vidéo d'une jeune ayant bénéficié du dispositif CEJ et des ateliers Mission locale dans le cadre de sa recherche d'alternance en communication.